



De invisible
a inevitable.



Estudio independiente de estrategia, identidad y campañas.

UN SISTEMA PARA HACERSE NOTAR.

Primero, una dirección.

01

Para quién

Negocios de servicios y cultura con una propuesta valiosa que todavía no se distingue.

02

Qué resolvemos

La distancia entre lo que un negocio vale y lo que su marca deja percibir.

03

Qué prometemos

Claridad estratégica.
Identidad reconocible.
Expresión consistente.

POSICIONAMIENTO

Para negocios listos para crecer, UMBRAL conecta estrategia y diseño para construir una presencia reconocible en cada punto de contacto.

Una idea que organiza todo.



El umbral marca el paso de un estado a otro.
Lo convertimos en un gesto abierto:
un marco que da entrada, enfoca y revela.

En el logo: reconocimiento.
En la retícula: jerarquía.
En el espacio: presencia.

Personalidad: clara / valiente / precisa / cercana.

Un gesto. Una firma.



Principal: tinta sobre hueso.



Versiones: hueso sobre tinta / tinta sobre lima.

La consistencia se protege.



Área libre: ½ del ancho del símbolo por lado.

Mínimo digital: 140 px de ancho.

Mínimo impreso: 30 mm de ancho.

Debajo de ese tamaño, usa el símbolo.

Símbolo solo: mínimo 24 px / 6 mm.

Evita

- Estirar o inclinar.
- Cambiar colores.
- Añadir sombras o efectos.
- Encerrar en formas nuevas.
- Usar sobre fondos con ruido.

Usa siempre los archivos maestros. No reconstruyas el logo desde un mockup.

Calma con un punto de tensión.

HUESO

#F2EFE7

TINTA

#161B19

LIMA

#D5F45B

PIEDRA

#B6BDB3

Proporción orientativa: 60% hueso / 30% tinta / 10% lima.
Piedra acompaña: líneas, fondos y detalles secundarios.
Texto: tinta sobre hueso o lima; hueso sobre tinta. Evita lima sobre hueso.

RGB / pantalla. Para impresión: prueba de color con el perfil ICC del proveedor; sin equivalencias CMYK universales.

Manrope.

Abierta. Directa. Contemporánea.

Aa Bb Cc / 0123456789

TITULAR ExtraBold 800 · 64–96 px · interlínea 1.05

CUERPO Regular 400 · 20–28 px · interlínea 1.45

ETIQUETA SemiBold 600 · 12–16 px · mayúsculas breves

Escala para lienzos de 1440 px. Ajusta al soporte. Texto alineado a la izquierda.

Una regla visual. Una forma de hablar.



Retícula de 12 columnas / margen 64 / calle 24 px.

Un foco por pieza. Aire antes que decoración.
El portal encuadra; no tapa rostros ni texto.
Fotografía: arquitectura, materiales y luz natural.

Hablamos con dirección.

Frases breves. Verbos concretos.
Explicamos la decisión antes del adorno.
Seguros, cercanos; sin grandilocuencia.

sí

Diseño con dirección.

EVITA

Soluciones disruptivas 360°.



La misma idea, a escala de calle.

Portal, contraste y una sola frase. Mockups conceptuales generados con IA.



Listo para empezar. Diseñado para crecer.

Maestros SVG + paleta RGB + tipografía OFL + reglas + cuatro aplicaciones.

Siguiente alcance: plantillas sociales, sitio, motion, campañas y manual de producción.

Caso ficticio educativo. Nombre sin investigación registral. Mockups ilustrativos, no artes para imprenta.